

COMPONENTE DE DETERMINANTES PERSONALES DE LA SALUD Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES



OBJETIVO GENERAL:

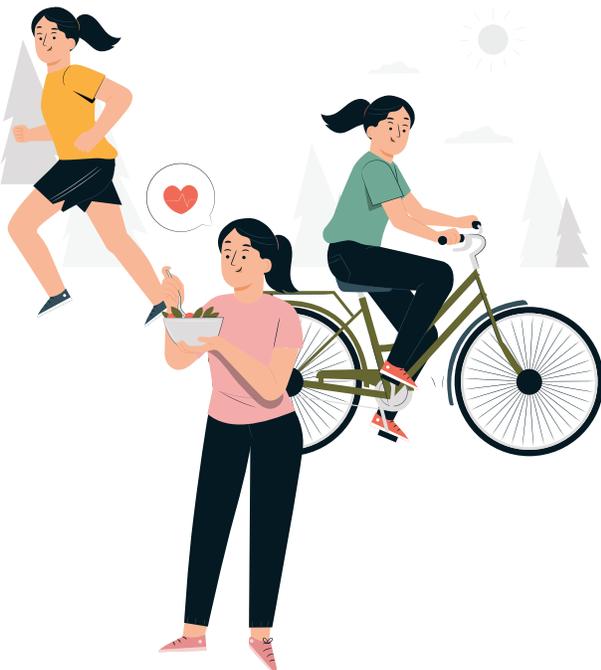
Promover comportamientos y estilos de vida saludables encaminados a lograr una mejor salud en la población mediante estrategias de mercadotecnia social en salud, cambios de comportamiento y comunicación de riesgos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS :

- Implementar las competencias de los diferentes actores sociales, políticos y técnicos que intervienen en el Programa.
- Implementar mecanismos de seguimiento, análisis y evaluación de las intervenciones de salud pública y promoción de la salud para una toma de decisiones basadas en evidencia.

ACTIVIDADES RELEVANTES:

- Impulsar la medición de los principales determinantes de la salud que inciden en el panorama epidemiológico de la población mexicana y dificultan el logro de estilos de vida y entornos saludables.
- Desarrollar competencias en la población mexicana para lograr estilos de vida saludable a través de herramientas innovadoras en salud que permitan la incorporación de conocimientos, habilidades y actitudes para el autocuidado de su salud.
- Impulsar la construcción de entornos clave saludables para que la población pueda ejercer un estilo de vida saludable.
- Incrementar las competencias del personal que interviene en el Programa para el desarrollo de acciones favorables a la salud pública.
- Gestionar una vinculación intra e intersectorial para la promoción de estilos de vida saludable.
- Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación de la operación.



- ALIMENTACIÓN ADECUADA
- CONSUMO DE AGUA POTABLE
- ACTIVIDAD FÍSICA

INDICADORES:

1 Porcentaje de cuestionarios de determinantes de la salud aplicados.

2 Porcentaje de población que reporta mejoría en sus conocimientos y actitudes sobre los determinantes de la salud y factores de riesgo post intervenciones de promoción de la salud.

3 Porcentaje de eventos educativos en salud para el fomento de estilos de vida saludable desarrollados.

4 Porcentaje de intervenciones de promoción de la salud a través de las unidades móviles.



5 Porcentaje de población estatal que recibió servicios de promoción de la salud para mejoría en sus estilos de vida y entornos clave de desarrollo.

6 Porcentaje de entornos laborales públicos intervenidos con acciones de promoción de la salud para atender sus determinantes.

7 Porcentaje de entornos clave intervenidos que presentan sostenibilidad de las acciones realizadas y que permiten a la población llevar un estilo de vida saludable.

8 Porcentaje de alianzas con instancias gubernamentales o no gubernamentales de acciones conjuntas para promover un estilo de vida saludable.

9 Porcentaje del personal de promoción de la salud de los servicios estatales que concluyan capacitación y cuenten con constancia de competencias suficientes para la operación y entrega de servicios de promoción de la salud a la población.